
При использовании материалов органа государственной статистики в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна

Без кадров никуда

Квалифицированные сотрудники нужны всегда. Однако влияние пандемии вынуждает работодателей пересматривать свои потребности в кадрах, а удержание текущих эффективных сотрудников становится одной из основных задач для многих организаций.

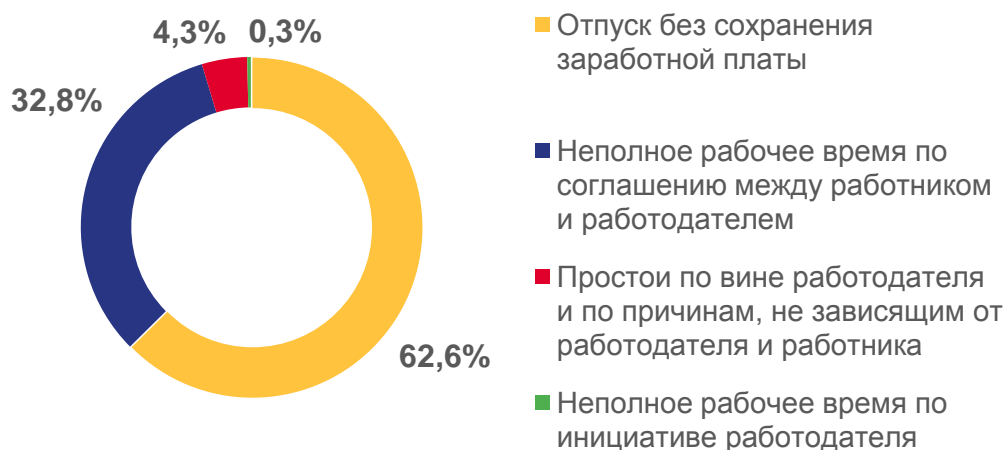
В организациях¹⁾ Кировской области численность занятых работников на конец 2021 года составила 269,6 тыс. человек, что на 1,4 тыс. человек меньше, чем на конец 3 квартала 2021 года. По-прежнему наибольшее число занятых в организациях сосредоточено в обрабатывающем производстве (22% от общей численности работников на конец года) и сфере образования (17%).

В октябре - декабре 2021 года из организаций выбыло 20,6 тыс. сотрудников, количество принятых работников составило 19,8 тыс. человек.

В режиме неполной занятости в этот период находились 35 тыс. человек или 13% от списочной численности работников организаций области.

Распределение работников организаций Кировской области по видам неполной занятости в 4 квартале 2021 года

(к общему количеству работников списочного состава, находящихся в режиме неполной занятости)



¹⁾ Организации (без субъектов малого предпринимательства), средняя численность работников которых превышает 15 человек.

Наибольший размер неполной занятости зафиксирован в организациях обрабатывающих производств - 36% от числа работников, находившихся в режиме неполной занятости.

На 31 декабря 2021 года организации области заявили о наличии 9,1 тыс. вакантных рабочих мест, что на 12,5% больше, чем годом ранее. Наибольшее число работников требовалось на работу в органы государственного управления и обеспечения военной безопасности; социального обеспечения - 21% от общего числа требуемых работников, организации обрабатывающих производств (18%) и деятельности в области здравоохранения и социальных услуг (16%).

Территориальный орган Федеральной службы
государственной статистики Кировской области